

Virtuelle Veranstaltungen

Das Eventformat der Zukunft



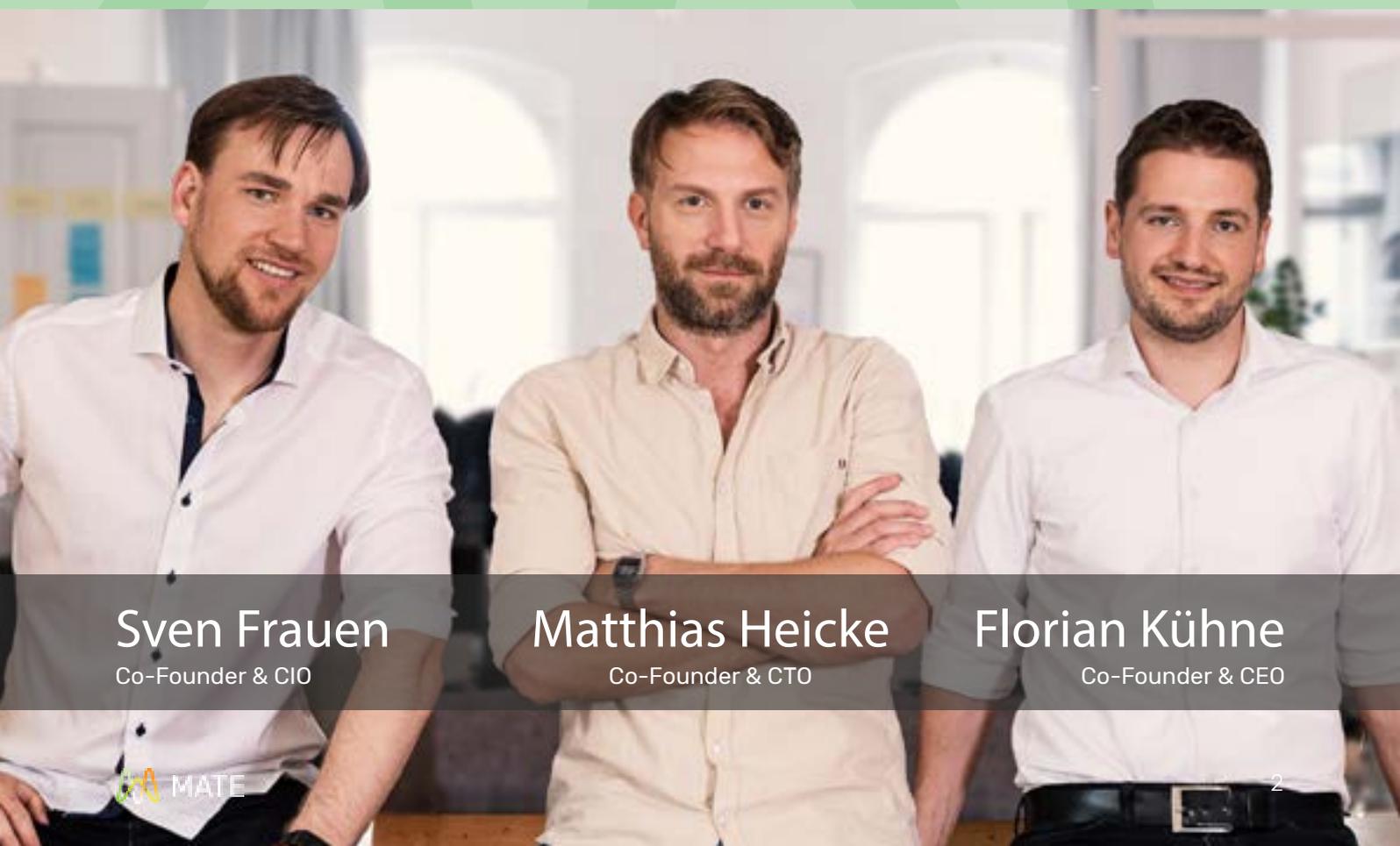
Einleitende Worte der Gründer

2020 ist ein sehr schweres Jahr für Veranstalter. Gleichzeitig bringt es aber auch einen spannenden Blick auf die digitale Richtung, in die sich die Branche bewegt. Virtuelle Veranstaltungen gewinnen stetig an Bedeutung und neuste Tools sorgen dafür, dass aus einem einfachen Zoom Call ein hybrides 360-Grad Veranstaltungserlebnis werden kann.

Die Grundlagen für virtuelle Veranstaltungen waren zwar schon lange vor Corona da, die weltweite Pandemie hat diese Entwicklung allerdings ins Rampenlicht geführt und für die breite Masse zugänglich gemacht. Als Anbieter von digitalem Teilnehmermanagement sehen wir uns als Teil dieser Entwicklung und wollen Sie daher fördern und unsere Erkenntnisse mit Ihnen teilen.

Wir freuen uns, dass es dieses E-Book auf Ihren Bildschirm geschafft hat. Unser Team hat in den letzten Monaten viel recherchiert und sich mit Anbietern, Trends und Experten auseinandergesetzt. Die Erkenntnisse sind nun in dieses E-Book geflossen und sollen Ihnen helfen, den Erfolg Ihrer virtuellen Veranstaltung zu steigern. Wir sind überzeugt, dass 2021 ein positiv-aufregendes Jahr für die Veranstaltungsindustrie werden kann und wir möchten Sie dabei gerne unterstützen.

Ihr MATE-Team



Sven Frauen

Co-Founder & CIO

Matthias Heicke

Co-Founder & CTO

Florian Kühne

Co-Founder & CEO

Virtuelle Veranstaltungen

Was ist ein virtuelles Event?

Anders als ein physisches Event, bei dem die Teilnehmer sich vor Ort treffen, findet ein virtuelles Event zum Teil oder ausschließlich online statt.

Egal ob ein Webinar, ein Online-Konzert, ein digitaler Vortrag, eine virtuelle Konferenz oder alles zusammen: Dank des technologischen Fortschritts sind hier zahlreiche Formate möglich und der Kreativität fast keine Grenzen gesetzt.

Auch hybride Veranstaltungen, die physische Events zusätzlich ins Internet übertragen, um so die Zielgruppe zu vergrößern, oder digital erweitert werden, um den Nutzern vor Ort neue Möglichkeiten zu bieten, das Event zu erleben, zählen zu den virtuellen Veranstaltungen.

Warum sollten Sie ein virtuelles Event veranstalten?

Wenn Sie ein virtuelles Event veranstalten, dann aus den gleichen Gründen, aus denen Sie auch ein persönliches Event veranstalten würden: Weil Sie Leads und Umsätze fördern, sich mit Partnern und Kunden verknüpfen und die Botschaften Ihres Unternehmens vermitteln wollen. Ob eine persönliche, eine virtuelle oder eine hybride Veranstaltung am sinnvollsten ist, hängt von verschiedenen Faktoren wie dem Budget, der Art des Events, der Zielgruppe und den äußeren Umständen ab.

Generell gilt: Jede Art der Veranstaltung bringt Vor- und Nachteile mit sich. Wenn Sie also darüber nachdenken, ob in Ihrem individuellen Fall ein virtuelles Event sinnvoll ist, überlegen Sie, mit welchem Ziel Sie die Veranstaltung durchführen.

- Was erhoffen Sie sich von dem Event?
- Was ist notwendig, damit Sie diese Ziele erreichen?
- Ist dafür eine persönliche Anwesenheit der Teilnehmer notwendig oder funktioniert das Ganze vielleicht digital besser?
- Was sind die Rahmenbedingungen, unter denen das Event stattfinden soll?
- Welche Tools kommen für die Umsetzung infrage?

Dabei sollten virtuelle Veranstaltungen keinesfalls getrennt von anderen Veranstaltungen betrachtet werden. Vielmehr sollten alle Ihre Veranstaltungen ganzheitlich ineinander greifen, um so als Veranstaltungsprogramm in seiner Gesamtheit Ihre Ziele zu verfolgen und zu erreichen.

Worauf müssen Sie für ein erfolgreiches virtuelles Event achten?

Wenn Sie sich für die Durchführung eines virtuellen Events entschieden haben, geht es an die Planung. Wenn Sie Ihre Ziele kennen, ist die Hälfte der Arbeit bereits getan. Wichtig ist es, die Elemente, aus denen ein persönliches Event besteht, nicht einfach 1:1 ins Netz zu übertragen, sondern zu überlegen, wie Sie technologische Möglichkeiten nutzen können, um Ihre Inhalte digital ideal zu vermitteln.

Bedenken Sie: Wenn Location, Dekoration, Catering etc. wegfallen, ist Ihr Inhalt allein Ihre Veranstaltung. Achten Sie hier also ganz besonders auf Relevanz und Hochwertigkeit und buchen Sie spannende Redner, die Ihre Teilnehmer auch über mehrere Stunden fesseln können. Versetzen Sie sich in Ihre Zielgruppe hinein:

- Wer ist sie?
- Welchen Hintergrund hat sie?
- Gibt es Unterschiede zwischen verschiedenen Zielgruppen (z.B. Branche, Position usw.) oder ist sie homogen?

Bieten Sie davon abhängig Optionen an, sodass Ihre Teilnehmer aus dem Programm auswählen können, was für sie besonders interessant ist. So ist es einfacher, die Teilnehmer während des Events engagiert zu halten und zur aktiven Teilnahme, z.B. in Live-Chats, zu motivieren. Und natürlich sollten sie die Möglichkeit nutzen, die vorhandenen Daten für die Auswertung ihrer Veranstaltung zu verwenden, um den Return of Investment (ROI) einer Veranstaltung nachzuweisen und für zukünftige Veranstaltungen zu lernen.

//

Das größte Risiko bei virtuellen Veranstaltungen ist die hohe No-Show Rate. Dieser wirken Sie durch smartes Einladungsmanagement, Reminder und einer großen Relevanz an Inhalten für den Teilnehmer entgegen.

Was sind die Vorteile eines virtuellen Events?

Veranstaltungen dieses Typs zeichnen sich dadurch aus, dass sie hybrid, also on- und offline, gestaltet werden und vor allem für externe Teilnehmer gemacht sind.

Das können Videokonferenzen zu einer bestimmten Vortragsreihe sein, Workshops, die für externe Teilnehmer offen sind oder auch Yoga-Sessions. Die Teilnehmer können sich live zur Veranstaltung schalten, zuhören, mitwirken oder lernen ohne zur Veranstaltung anreisen zu müssen.

Vorteile virtueller Veranstaltungen

Langlebigkeit der Veranstaltung

Eine virtuelle Veranstaltung kann jederzeit und immer wieder verwendet werden. Der erstellte Content ist oft zeitlos und kann auch im Nachhinein für Marketingaktivitäten und Weiterbildung eingesetzt werden.

Zugänglichkeit

Eine virtuelle Option ermöglicht den Teilnehmern, die nicht persönlich erscheinen können, dabei zu sein.

Nachhaltigkeit

Durch den Wegfall von Reise und Verpflegung, ist ein Gast der virtuellen Veranstaltung besonders nachhaltig. (Wie Sie Ihre realen Events noch nachhaltiger gestalten [erfahren Sie hier](#))

Geringe Kosten

Obwohl die Kosten für Streaming, Contenterstellung und Tools nicht zu unterschätzen sind, spart sich der Veranstalter Anreise-, Verpflegungs- und Locationkosten.

Daten, Daten, Daten

Trotz [Datenschutzverordnung](#) können während virtueller Veranstaltungen sehr viele Daten über ihre User gewonnen, ausgewertet und in weiterer Folge zur Verbesserung des Angebots verwendet werden.

Herausforderung virtueller Veranstaltungen

Obwohl wir uns hier eher auf die Vorteile konzentrieren möchten, müssen auch die Herausforderungen erwähnt werden. Diese Nachteile sind aber gleichzeitig auch Chancen, um durch kreative Lösungsansätze einen "WOW" Effekt bei den Besuchern zu schaffen:

- ✓ Kein physisches Zusammenkommen
- ✓ Unübersichtliches Überangebot an Tools
- ✓ Dialog zwischen Besuchern schwieriger
- ✓ Ab einem bestimmten Angebotsumfang sehr kostenintensiv

Kategorien Virtueller Events

Webinare / Online Seminare

Webinare bzw. Online Seminare bieten Teilnehmern die Möglichkeit von der ganzen Welt aus Referenten zuzuhören oder sogar praktisch mitzuwirken. Für die Durchführung der Webinare werden [Videokonferenz-Tools](#) genutzt, die den Referenten und Teilnehmern ermöglichen, Fragen zu stellen und Antworten zu geben, Präsentationen live zu halten oder Videos einzubinden, die den Teilnehmern als On-Demand-Version nach dem Webinar zur Verfügung stehen.

Komponenten dieses Haupttyps können auch Online Streaming, also der Übertragung und Wiedergabe von Video- und Audiodaten über ein Rechnernetz, oder ein Broadcast sein.



Was muss man bei virtuellen
Veranstaltungen besonders beachten?

Virtuelle Konferenzen

Ähnlich wie persönliche Konferenzen, die Sie zum Beispiel aus Ihrem Arbeitsalltag im Büro kennen, bieten Online-Konferenzen Ihren Teilnehmern ein noch breiteres Spektrum an Möglichkeiten zum Mitwirken und Interagieren. Das Programm von virtuellen Konferenzen ist meist komplex und lebendig und besteht aus mehreren Keynotes und Breakouts.

Auch virtuelle "Roundtables", also Diskussionsrunden, die live und standortunabhängig stattfinden, zählen zum Typ der virtuellen Konferenzen. Ein weiterer Anwendungsbereich dieses Typs sind Formate wie das "Virtual Learning", bei dem Lerninhalte live wiedergegeben werden und Kursteilnehmer aktiv an der Schulung teilnehmen können.

Interne Hybrid-Veranstaltungen

Der Typ der internen Hybrid-Veranstaltungen umfasst alle internen Veranstaltungen, die teils persönlich, teils virtuell stattfinden. Ein Beispiel dafür ist eine Veranstaltung, um eine wichtige Mitteilung eines großen Unternehmens mit Standorten, die sich über mehrere Länder erstrecken, zu teilen.

Der Geschäftsführer versammelt alle Mitarbeiter des Unternehmens online an einem Ort und kann so jeden darüber informieren und sich mit jedem austauschen, ohne alle Mitarbeiter zum Hauptsitz des Unternehmens einfliegen lassen zu müssen. Eine tolle Art Reisebudget zu sparen!

//

In unserem **“Guide zu virtuellen Events”** werden regelmäßig neue Artikel zum Veranstaltungsformat der Zukunft hinzugefügt! Sie wollen nichts verpassen? Dann registrieren Sie sich doch für unseren **Newsletter!**

Externe Hybrid-Veranstaltungen

Veranstaltungen dieses Typs zeichnen sich dadurch aus, dass sie hybrid, also on- und offline, gestaltet werden und vor allem für externe Teilnehmer gemacht sind. Das können Videokonferenzen zu einer bestimmten Vortragsreihe sein, Workshops, die für externe Teilnehmer offen sind oder auch Yoga-Sessions. Die Teilnehmer können sich live zur Veranstaltung schalten, zuhören, mitwirken oder lernen ohne zur Veranstaltung anreisen zu müssen.

//



Virtuelle Veranstaltungen scheitern oft bereits an der Konzeption. Viel zu häufig wird einfach versucht, die Inhalte einer physischen Veranstaltung 1:1 auf eine virtuelle Veranstaltung zu übertragen. Diese wird dann den Erwartungen oft nicht gerecht. Besonders für virtuelle Veranstaltungen steht daher im Vordergrund, sich auf den Nutzen, den man dem Teilnehmer bieten möchte, zu konzentrieren, und dann, rund um diesen Nutzen, virtuelle Inhalte zu konzipieren.

Florian Kühne

Gründer MATE

CHECKLISTE
VIRTUELLES
EVENT

**CHECKLISTE
VIRTUELLES
EVENT**

CHECKLISTE
VIRTUELLES
EVENT

Checkliste

Für den Erfolg Ihrer Veranstaltung, spielen verschiedene Faktoren eine Rolle. Damit Sie alles im Überblick haben, finden Sie hier die Checkliste für virtuelle Veranstaltungen.



Eventwebseite

Ihre Website ist nicht nur die Hauptplattform für Ihre virtuelle Veranstaltung, sondern kann auch zur Vermarktung Ihres Events eingesetzt werden. Achten Sie hierbei unbedingt darauf, dass die Webseite auch die Inhalte und die Qualität Ihrer Veranstaltung widerspiegelt, um die maximale Anzahl an potentiellen Teilnehmern zu einer [Registrierung](#) zu bewegen.



Einladung & Kommunikation

Zielgerichtete und personalisierte Kommunikation ist der wichtigste Erfolgsfaktor für Ihre virtuelle Veranstaltung. Die Einladung muss inhaltlich und ästhetisch absolut einwandfrei sein und alle wichtigen Informationen enthalten. Die weitere E-Mail Kommunikation ist die beste Art mit Ihren Teilnehmern in Verbindung zu bleiben und sie über alle Neuigkeiten zu informieren. Mit MATE steuern Sie die gesamte Kommunikation und schicken [jedem Gast genau die Information die für ihn relevant ist.](#)



Registrierung

Eine durchdachte [Registrierung](#) gibt Ihnen für die Rückmeldung der Gäste wirksame Werkzeuge an die Hand, die den Erfolg der Veranstaltung garantieren. Sie enthalten alle relevanten Informationen für Ihre Gäste und ermöglichen eine schnelle Rückmeldung mit wenigen Klicks. Außerdem können Sie bei der Registrierung schon erfahren, was Ihre Teilnehmer wünschen/erwarten und somit schon nach Interessen segmentieren.



Live-Abstimmung

Interaktivität Ihrer Teilnehmer ist bei virtuellen Veranstaltungen besonders wichtig, denn das Internet bietet unzählige Ablenkungen. Eine Form der Interaktion ist eine Live Abstimmung. Hierfür gibt es schon unzählige Tools. Das bekannteste ist [Slido](#), ein Tool zur Live-Abstimmung. Hier können zusätzlich noch Q&A Sessions und viele weitere Funktionen verwendet werden.



Content

Content ist King! Das werden Sie später in diesem E-Book noch erfahren. Blättern Sie noch ein paar Seiten weiter, um Tipps zu gutem Content zu erhalten.



Feedback

Eine sehr beliebte Art für direktes Feedback nach realen Veranstaltungen ist das Gespräch mit Teilnehmern nach dem Event. Diese Option fällt im Normalfall bei virtuellen Veranstaltungen aus. Doch auch hierfür stehen Ihnen zahlreiche Tools zur Verfügung. Sie können auch MATE für das Einholen von Feedback verwenden.



Tools

Das A und O Ihrer virtuellen Veranstaltung. Die Auswahl der richtigen Tools ist extrem wichtig für den Erfolg Ihrer Veranstaltung. Eine Auswahl an Tools, die Ihnen hierfür zur Verfügung steht, sehen Sie auf den nächsten Seiten.



Checkliste Virtuelle Veranstaltungen

Hardware	Software/Tools	Sonstiges
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gute Kamera ✓ Gutes Mikrofon 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eventwebseite ✓ Mobile Event-App ✓ Gästemanagement ✓ Live-Abstimmung ✓ Feedback Tool ✓ Q&A Tool 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Save the Date ✓ Einladung ✓ Gutes Internet ✓ Guter Content ✓ Sinnvoller Ablauf ✓ Moderator
Aufnahme		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ruhiger Raum ✓ Gute Beleuchtung 		

TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS
TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS

WELCHE TOOLS BENÖTIGE ICH FÜR EINE VIRTUELLE VERANSTALTUNG?

TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS
TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS TOOLS

Die besten Tools für Virtuelle Veranstaltungen

Einstieg

Wie funktionieren virtuelle Meetings und Veranstaltungen? Welche Tools helfen Ihnen bei der Umsetzung und welches ist das richtige für Ihre Veranstaltung oder Meeting?

Wir unterstützen Sie dabei und zeigen Ihnen, welche Videokonferenz und Webinar-Tools wir getestet haben und welches am besten zu Ihren Anforderungen passt. Von den wichtigsten Informationen, über Schritte zur Einrichtung, bis hin zu Tipps für erfolgreiche virtuelle Veranstaltungen.



Mehr erfahren

Contentflow ist ein Anbieter für Livestreams aus Berlin. Die Firma bietet hierfür auf der einen Seite Cloud-Software für das Aufnehmen von Streams und das Ausspielen in verschiedene Kanäle, auf der anderen Seite aber auch Agenturdienstleistungen bis hin zum Verleih von Aufnahmeequipment.

Teilnehmerzahl	: unlimitiert
Preis ab	: 1500€ pro Event, Lizenz möglich
Login für TN	: Webbrowser
Login für Host	: Webbrowser /beliebiges Streaming Tool
Unternehmenssitz	: Deutschland
Typ	: Streaming-Anbieter



Mehr erfahren

Zoom hilft Unternehmen und Organisationen, ihre Teams in einer reibungsfreien Umgebung zusammenzubringen, um mehr zu erreichen. Deren einfache, zuverlässige Cloud-Plattform für Video, Telefon, Content Sharing und Chat läuft über mobile Geräte, Desktops, Telefone und Raumsysteme.

Die Kernfunktionen des Tools sind online Meetings in HD-Video und -Audio, Videowebinare, online Konferenzräume und das Telefonsystem in der Unternehmenscloud.

Teilnehmerzahl	: 100, 300, 500, 1000
Preis ab	: kostenlos (40 min), 13,99 € mntl.*
Login für TN	: Webbrowser
Login für Host	: Webbrowser /beliebiges Streaming Tool
Unternehmenssitz	: USA
Typ	: Videokonferenz



Mehr erfahren

GoToMeeting richtet sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen und bietet den Benutzern die Möglichkeit, Online-Meetings über die GoToMeeting-Website, mobile Anwendungen oder ausführbare Kundensoftware zu veranstalten oder an diesen teilzunehmen. GoToMeeting ist mit integrierten Konferenz-einwahlnummern, Voice over Internet Protocol (VoIP) und HDFaces (HD-Videokonferenzen) ausgestattet.



Mehr erfahren

GoToWebinar umfasst Funktionen wie eine Full-Service-Registrierung mit Echtzeit-Berichten, individuelles Branding, automatische E-Mail-Vorlagen, Abstimmungs- und Umfragefunktionen, ein Webinar-Dashboard zur Überwachung der Anwesenheit und Teilnahme, eine Moderatorensteuerung für wechselnde Moderatoren, die gemeinsame Nutzung von High-Definition-Webcams für bis zu sechs Organisatoren und Panelisten sowie VoIP und gebührenpflichtige Telefonoptionen.

Teilnehmerzahl	: 150, 250, 3000
Preis ab	: 10,75 € mntl.*
Login für TN	: Webbrowser, Download
Login für Host	: Webbrowser, Download
Unternehmenssitz	: USA
Typ	: Videokonferenz & Virtuelle Veranstaltung

//

Virtuelle Veranstaltungen beruhen auf Technologie. Die Teilnahme wäre ohne den Einsatz von Computern und mobilen Geräten nicht möglich. Aber es gibt mehr als nur Videokonferenz-Tools für virtuelle Veranstaltungen. Die Customer Journey beginnt schon mit der Einladung und Registrierung.



Mehr erfahren

Cisco Webex ist ein Videokonferenz-Tool, welches es Teams erleichtern soll, online Meetings, Events, Präsentationen sowie Telefonkonferenzen abzuhalten. Dabei sind die Teilnehmer vom Standort unabhängig. Die Kernfunktionen des Tools sind Meetings und Konferenzen, sowie Events, verbunden mit erhältlicher Hardware, die Erweiterungen zu einfachen Videokonferenzen bietet.

Teilnehmerzahl	: 50, 100, 200
Preis ab	: 12,85 € mntl.*
Login für TN	: Webbrowser, Download
Login für Host	: Webbrowser, Download
Unternehmenssitz	: USA
Typ	: Videokonferenz



Mehr erfahren

SpotMe bietet Unternehmenslösungen, die Anwendungen, Plattformen und Support-Dienste umfassen, sowie professionelle Dienstleistungen, die die Einführung von Lösungen erleichtern.

Teilnehmerzahl	: 150, 250, 3000
Preis ab	: 10,75 € mntl.*
Login für TN	: Webbrowser, Download
Login für Host	: Webbrowser, Download
Unternehmenssitz	: USA
Typ	: Videokonferenz & virtuelle Veranstaltung



Mehr erfahren

BlueJeans Network ist ein selfservice Tool das virtuelle Zusammenkünfte, bzw. Veranstaltungen anbietet. Dabei spezialisieren sie sich auf cloudbasierte Videokommunikation mit der Möglichkeit live zu interagieren bzw. reagieren.

Teilnehmerzahl	: 50,75,100
Preis ab	: 11,83 € mntl.*
Login für TN	: Webbrowser, Download
Login für Host	: Webbrowser, Download
Unternehmenssitz	: USA
Typ	: Videokonferenz

//

Die aufgelisteten Tools sammeln interessante Daten, die dazu verwendet werden können, Leads zu generieren, den Erfolg Ihrer Veranstaltung nachzuweisen und Learnings für das nächste Jahr mitzunehmen.

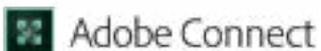


Mehr erfahren

Hopin ist eine digitale Event-Plattform, welche Unternehmen dabei unterstützt, nicht nur kleinere interne Meetings, sondern auch Großveranstaltungen online abzuhalten. Mit einer unbegrenzten Teilnehmerzahl sind nach oben hin alle Optionen offen.

Die Kernfunktionen des Tools sind Event Receptions, Event Stage, Event Networking, Event Sessions, Event Booths und Event Registrations. Als auch Meetups, Conferences, Trade Shows, Hybrid Events, Webinars, Company Events, Broadcast to Event, Online Course, Summits/Forums, Workshops und Expo & Exhibitions.

Teilnehmerzahl	: bis zu 10.000
Preis ab	: 0,50 \$ je Teilnehmer *
Login für TN	: Webbrowser
Login für Host	: Download Software
Unternehmenssitz	: UK
Typ	: Videokonferenz & virtuelle Veranstaltung



Mehr erfahren

Die Stärke von Adobe Connect liegt in der übersichtlichen Gestaltung und dem großzügigen Leistungsumfang für Webinare und webbasierte Konferenzen. Die Möglichkeiten reichen von virtueller Teamarbeit über Online-Demonstrationen bis hin zu Online-Trainings.

Adobe Connect wird als Web-Dienst und als Server-Produkt für Großunternehmen angeboten. Die Desktop Version für Moderatoren, über die sich Webinare und Meetings anpassen lassen, ist sehr hilfreich. Connect funktioniert mit allen gängigen Browsern, jedoch ist das Flash-Plugin von Adobe Voraussetzung.

Teilnehmerzahl	: unbegrenzt
Preis ab	: 55 € mtml *
Login für TN	: Webbrowser
Login für Host	: Download Software
Unternehmenssitz	: USA
Typ	: Videokonferenz

//

Viele Tools bieten den selben Service zu unterschiedlichen Preisen und in unterschiedlicher Qualität. Kontaktieren Sie uns für eine persönliche Beratung, welche Tools für Ihre Veranstaltung geeignet sind.



Mehr erfahren

Meetyoo unterstützt oder ersetzt Veranstaltungen wie Messen/ Konferenzen, Mitarbeitererevents, Karrieremessen, Marketingevents, Schulungen oder Live-Streams. Gemeinsam mit "ubivent" wird die Veranstaltungslocation nachgebaut, sodass der Gast sich darin virtuell komplett frei bewegen kann.

Zusätzlich bietet Meetyoo die Möglichkeit Audio-Events, Webcasts und Business-Meetings via Telefon oder Web abzuhalten.

Teilnehmerzahl	: 25, 35, 50
Preis ab	: 25 € mtml *
Login für TN	: Webbrowser
Login für Host	: Webbrowser
Unternehmenssitz	: Deutschland
Typ	: Videokonferenz & virtuelle Veranstaltung



//

Die Auswahl an Tools ist fast unbegrenzt und jedes Szenario kann bedient werden. Wichtig ist zu verstehen, was Ihre Teilnehmer brauchen, denn jede virtuelle Veranstaltung ist unterschiedlich.

Matthias Heicke

Co-Founder & CTO MATE

CONTENT IS KING

Was wollen meine Teilnehmer hören?

Es gibt ein Element, das bei virtuellen Events nur schwer nachstellbar ist: **Die Atmosphäre**. Aufgrund dessen steigt die Relevanz der Inhalte – sie werden wichtiger für den Erfolg der Veranstaltung. Das Verständnis, welcher Teilnehmer welche Interessen mitbringt, ist daher unentbehrlich, um das “Engagement” der Teilnehmer zu maximieren.

Eine Lösung für dieses Problem ist, durch **digitales Teilnehmermanagement**, schon bei der Einladung bzw. Anmeldung genau zu erfragen, welche Interessen bestehen. Somit können Themenbereiche abgesteckt und erfolgsrelevante Segmentierungen schon vorweg vorgenommen werden.

11 Tipps, mit denen Ihre virtuelle Veranstaltung garantiert ein Erfolg wird



Warum wir uns gerade in Zeiten der Krise den spannenden neuen Herausforderungen stellen sollten, und warum das sogar eine richtige Chance sein kann, darum ging es ausführlich in unserem Artikel [“Das Veranstaltungsformat der Zukunft: Ihr Guide zu virtuellen Events”](#)

Außer Frage steht: Digitale Events haben gerade jetzt an Relevanz gewonnen, sie sind aber auch darüber hinaus ein erfolversprechendes Zukunftsformat.

Denn in puncto Zeit, Kosten und Nachhaltigkeit überzeugt das virtuelle Event auch unabhängig von Corona. Jetzt ist also die perfekte Zeit, um sich mit den verschiedenen Möglichkeiten vertraut zu machen.

Sie haben keine Ahnung, wo Sie anfangen sollen? Keine Sorge:
[Mit unseren 11 Tipps wird's ganz einfach!](#)



Lust auf mehr?

Dann kontaktieren Sie uns!

Ihnen gefällt unser E-Book? Dann melden Sie sich doch für unseren Newsletter an! Wir halten Sie über die neuesten Entwicklungen digitaler und analoger Veranstaltungstrends auf dem Laufenden. Den Newsletter gibt es einmal im Monat - voller Inspiration, ohne Spam - versprochen!

Anmelden

MATE Development GmbH
Rankestraße 9
10789 Berlin

Tel : +49 (0)30 99 404 52 77
E-Mail : info@mateforevents.com
Support : support@mateforevents.com