# SPICKZETTEL FÜR EVENT-PROFIS

# TOP 10 TOOLS ZUR EVENT-PLANUNG

Für Event-Profis ist es besonders wichtig, so schnell und effizient wie möglich zu Arbeiten. Eines der wichtigsten Merkmale einer erfolgreichen Veranstaltung ist die ist daher die Verwendung hilfreicher, Budget-schonender Tools.

Wir möchten dir die Top 10 Tools zur Event-Planung vorstellen, die auf den 10 Phasen deines Eventplanungsprozesses basieren:



### ERSTELLUNG DES EVENT-KONZEPTS



Der erste Schritt bei der Planung eines Events ist das Bestimmen deiner Ziele. Viele Planer\*innen stürzen sich direkt in die Planung, ohne diesen wichtigen Schritt zu berücksichtigen. Miro unterstützt dich vom Brainstorming bis zum ersten konzeptionellen Entwurf..



#### DEFINIERE DEINE ZIELGRUPPE



Dein Zielpublikum ist immer unterschiedlich, je nach deinen Zielen. In der Regel handelt es sich um eine bestimmte Gruppe von Menschen, die deine Kampagnen sehen sollen. Weitere Faktoren, sind Einkommen, Alter, Standort, Geschlecht, Interessen, etc. Hubspot ist der beste Ort, um deine Kontakte zu segmentieren.



# EFFEKTIVE GÄSTELISTEN ERSTELLEN



Das Erstellen einer Gästeliste kann eine zeitraubende Aufgabe sein. Zu wissen, wer eingeladen werden soll, und diese Gästeliste durchzusetzen, ist von großer Bedeutung. Die Verwaltung deiner Gästeliste ist ein entscheidender Faktor für eine erfolgreiche Veranstaltung und es gibt kein besseres Werkzeug dafür als Sweap.



### GRAFIKEN ERSTELLEN

Grafikdesign ist ein unverzichtbarer Teil der Planung. Du brauchst

erregen. Gute visuelle Darstellungen fesseln dein Publikum. Eine

bemerkenswert machen und die Teilnehmenden motivieren, sich

mit deinem Brand zu beschäftigen. Canva ist ein kostenloses und

Deine Werbung sollte so viele Menschen wie möglich ansprechen,

aber auch die richtigen Leute zur richtigen Zeit und mit relevanten

Informationen. Als Event-Marketer musst nicht nur alles im

Registrierungszahlen und Event ROI zufriedenstellen. Beachte

auch, dass eine effektive Kommunikation unerlässlich ist, und

dafür brauchst du ein Tool für deine Event-Kommunikation. Die

Tools von Sweap bieten dir Flexibilität, Zuverlässigkeit und

Überblick haben, sondern auch dafür sorgen, dass

starke Bilder, um die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe zu

solide visuelle Botschaft kann deine Veranstaltung in der Tat

einfach zu bedienendes Tool für Anfänger und Profis.

**EVENT-VERMARKTUNG** 



Sweap

# LIVE-STREAMING BEI EINEM

# ecamm

idere das Potenzial deiner virtuellen und hybriden Events

VIRTUELLEN ODER HYBRIDEN EVENT

Steigere das Potenzial deiner virtuellen und hybriden Events durch Live-Streaming. Du kannst auch dein vor-Ort Event-Erlebnis online erweitern. Ecamm ist ein einfacher Live-Streaming-Dienst, der direkt auf die beliebtesten Streaming-Plattformen streamt.



#### VIRTUELLES NETWORKING

#### BEI VIRTUELLEN EVENTS

winder

Ob offline oder online, Networking mit Menschen kann nervenaufreibend und aufregend zugleich sein. Virtuelle Networking-Events sind eine hervorragende Möglichkeit, um dein berufliches Netzwerk zu erweitern. Wonder ist nicht nur kostenlos, sondern hat auch ein sehr innovatives Look & Feel.



# TOOL FÜR EFFEKTIVES

#### COMMUNITY BUILDING

≤ tribe.

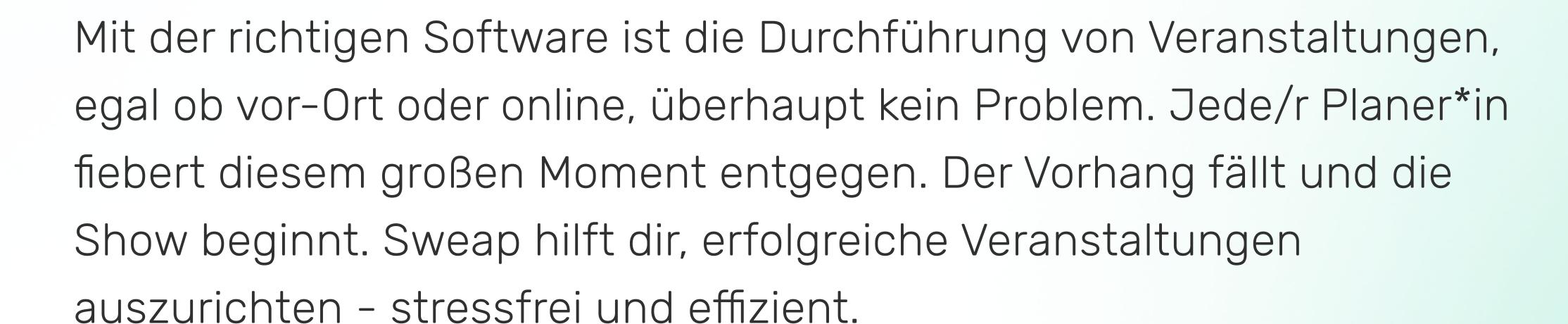
Ein gutes Tool hilft dir, deine Community aufzubauen und deinen Umsatz zu steigern. Mit Tools zum Aufbau von Communities kannst du dein Netzwerk fördern und dein Publikum erreichen. Tribe hat sich zu einem der beliebtesten Tools für Communities entwickelt.

Deine Tools für ein erfolgreiches Event: Sweap für Gästelisten, Vermarktung und Hosting deiner virtuellen und persönlichen Veranstaltungen, Miro, HubSpot CRM, Canva, Slido, Ecamm Live, Wonder und schließlich Tribe.

Nutze diese um deine Event-Planung effizienter zu gestalten. In einem Zeitalter, in dem fast jeder digital vernetzt ist, wäre es eher eine Ausrede als ein Grund, keine digital gestützten Events zu organisieren. Schau auf jeden Fall in unserem Blog vorbei, um weitere Einblicke und die neuesten Entwicklungen in der Branche zu erhalten. Lies den ganzen Artikel hier.



maximale Reichweite.





## AKTIVIERE DEINE TEILNEHMENDEN

### WÄHREND DES EVENTS

slido

Sweap

Das Engagement bei Events ist entscheidend für den Erfolg.
Technologie erleichtert Engagement normalerweise. Du solltest eine
Technologie wählen, die das Engagement fördert und das Erlebnis
deiner Gäste verbessert, anstatt sie abzulenken. Slido erledigt das
für dich, mit Umfragen, Q&A und mehr.