

Was ist eine SWOT-Analyse?

Die SWOT-Analyse ist eine beliebte Methode zur Situationsanalyse und wird vor allem in den Bereichen Marketing, Management und auch in der Führungskräfteentwicklung häufig verwendet. Aber auch bei der Beurteilung des Erfolgs deines Events kann sie gute Dienste leisten.

Grundlegend für die SWOT-Analyse ist eine valide Einschätzung von Stärken, Schwächen, Risiken und Chancen. Auf der Basis m dieser Einschätzung können Status Quo beurteilt und Strategien und Zukunftsperspektiven betrachtet und evaluiert werden.

Der Name, SWOT, lässt sich an diesen vier Kategorien ableiten

1. Stärken

2. Schwächen

3. Chancen

4. Risiken

Diese Kategorien werden in einer Tabelle, der sogenannten SWOT-Matrix, dargestellt. Verschiedene Faktoren können hier anhand der Wichtigkeit geordnet werden. Weiter unten in diesem Beitrag haben wir einige Vorschläge für die SWOT-Analyse für dich und dein Event vorbereitet.

Stärken	Schwächen
1	2
Chancen	Risiken
3	4

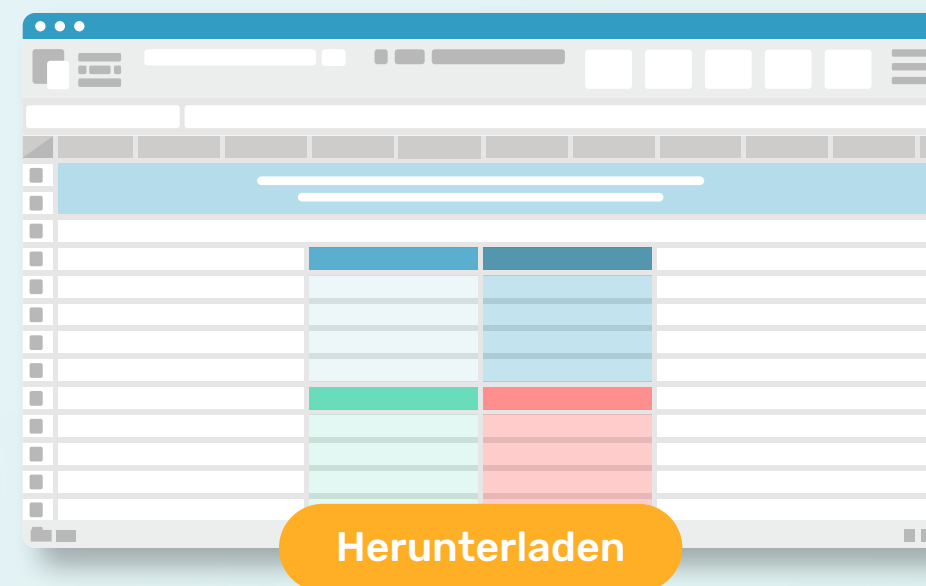
Wie die SWOT-Analyse beim Eventmanagement helfen kann

SWOT hilft dir bei der Erfolgsanalyse von gegenwärtigen, vergangenen und bei der Planung deiner nächsten Veranstaltungen. Mit der SWOT-Analyse erkennst du nicht nur die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken deines Projekts, sondern teilst die Faktoren auch in interne und externe ein. Das erleichtert die Einschätzung für das nachfolgende Projekt. An den meisten äußeren Faktoren deines Events, beispielsweise am Wetter, kannst du nichts ändern. Aber du kannst dafür sorgen, gut auf alle Gegebenheiten vorbereitet zu sein. Wichtiger Hinweis für deine SWOT-Analyse: Bleibe realistisch: Keine Beschönigung, keine Schwarzmalerei.

Eine erste SWOT-Analyse solltest du immer schon vor deinem Event-Termin durchführen. So erkennst du Schwachstellen, aber auch Chancen und kannst deine Strategie dahingehend anpassen, das macht den Prozess effizienter und vervielfacht den Erfolg.

Doch wie sieht so eine SWOT-Analyse für Events aus? Wir haben eine Vorlage für dein Eventmanagement vorbereitet und geben dir eine Inspiration, mit welchen Faktoren du sie füllen könntest.

Gratis SWOT Analyse Template



Interne und externe Faktoren für die SWOT-Analyse deines Events

SWOT Die SWOT-Analyse unterteilt nicht nur in die 4 Faktoren Stärke, Schwäche und Chancen und Risiken, sondern auch in externe und interne Faktoren.

Mit dieser Unterteilung solltest du anfangen: Welche sind die externen und welche die internen Faktoren?

Internen Faktoren

Zu **internen Faktoren** der SWOT-Analyse gehören individuelle Stärken und Schwächen deines Events und des Projektteams: Personal, Image, Motivation, Führungsqualitäten etc. Diese Faktoren sind sehr individuell und können auch für verschiedene deiner Events unterschiedlich sein. Sie sollten also immer individuell entwickelt werden. Sinnvoll kann eine SWOT-Analyse auch für ein konkurrierendes Veranstaltungskonzept sein. Setzt du zufällig auf ein Feld, worin dein Mitbewerber stark, aber du schwach bist, fällt das hier auf und du kannst deine Strategie anpassen.

Externen Faktoren

Zu **externen Faktoren** der SWOT-Analyse zählen beispielsweise Trends, politische Veränderungen oder rechtliche Gegebenheiten. Spätestens seit der Covid-Pandemie und dem Infektionsschutzgesetz ist jedem bewusst, welche Tragweite auch externe Faktoren für den Erfolg der eigenen Veranstaltung haben können.

Zur Inspiration haben wir hier einige Faktoren für deine Schwächen und Stärken und Risiko- und Chancenanalyse für dich zusammengefasst:

Interne Faktoren für SWOT-Analysen bei Veranstaltungen

- Eventkonzept
- Standort / Location
- Teamaufstellung
- Motivation des Teams
- Beziehung zu Partnern
- Beziehung zu Investoren
- Gutes Netzwerk an Speakern & Dienstleistern
- Innovation
- Technisches Know-how
- Effizienz der Abläufe
- Image
- Kreativität
- Loyalität der Gäste
- Fixkosten

Externe Faktoren für SWOT-Analysen bei Veranstaltungen

- Wettbewerb
- Gesetzliche Vorgaben
- Wetter
- Marktentwicklung
- Geänderte Gesetzeslage
- Wirtschaftliche Lage
- Lokale Ereignisse
- Rezeption durch Gäste
- Kooperationen

Was sagt mir die SWOT-Analyse meines Events?

Deine SWOT-Tabelle ist ausgefüllt, aber was sagt dir die SWOT-Matrix jetzt? Wie beeinflusst eine Tabelle den Erfolg deines Events?

Grob gesagt gibt es 4 Strategien, die du aus dieser Tabelle ableiten kannst.

Fördern Die SO-Strategie (strength – opportunities)

Im besten Fall ist dieser Bereich bei eurem Event sehr groß: hier treffen eure Stärken auf Chancen. Hier kannst du die Fähigkeiten deines Teams gewinnbringend nutzen und dir einen Vorteil verschaffen. Stelle deine Stärken deinen Chancen gegenüber und versuche beide zu "matchen" – so erkennst du Anschlusspunkte und kannst deine Vorteile weiter ausbauen.

Neutralisieren Die ST-Strategie (strength – threats)

Deine Stärken kannst du nutzen, um Risiken abzumildern und zu vermeiden. Erkannte Risiken lassen sich durch die eigenen Fähigkeiten und Planung verhindern – man redet hier von Neutralisierungsstrategien.

Aufholen Die WO-Strategie (weaknesses – opportunities)

Niemand kann alles. Auch im Team kann es gewisse Schwächen geben, beispielsweise durch personellen Mangel auf einem Gebiet. Aber wer Schwächen erkannt hat, kann gezielt daran arbeiten. Durch diese Umwandlungsstrategien können Stärken in Schwächen verwandelt werden. Besonders wichtig ist diese Strategie, wenn du feststellst, dass du vor allem in einem Bereich schlecht abschneidest, in dem dein Mitbewerber stark ist.

Vermeiden Die WT-Strategie (weaknesses – threats)

Im Idealfall ist dieser Bereich deiner Matrix sehr klein, denn hier droht Gefahr für den Erfolg deines Events. Solltest du ein Zusammentreffen der beiden nicht vermeiden können, gilt es den Schaden so klein wie möglich zu halten: Arbeite an deinen Schwächen, während du versuchst den möglichen Schaden so klein wie möglich zu halten.

Gratis SWOT- Analyse-Template

Die SWOT-Analyse für dein Event kann mühsam sein, doch mit der richtigen Vorlage bist du gut gerüstet. Lade dir hier dein gratis Template für deine Event-SWOT-Analyse als [Google Spreadsheet](#) herunter.

Fazit

Die SWOT-Analyse kann ein hilfreiches Tool sein, wenn du einen schnellen Status Quo für die Strategie deiner Eventplanung brauchst. Sie bringt dir einen schnellen Überblick über deine Schwächen und Stärken und hilft dir Entscheidungen zu treffen. Mit Beteiligung aller Mitarbeitenden kann sie die interne Kommunikation stärken.

Dennoch ist die SWOT-Analyse kein Allheilmittel. Die Ergebnisse sind immer mit einer gewissen Vorsicht zu betrachten: Denn alle Einschätzungen sind auf subjektiver Basis getroffen, dementsprechend sind die Ergebnisse auch leicht zu manipulieren und lassen sich im schlimmsten Fall für ein bestimmtes Ergebnis instrumentalisieren. Auch Daten zur Mitbewerberanalyse sind immer abhängig vom jeweiligen Einblick und ob Informationen überhaupt vorhanden sind.

Sind diese möglichen Nachteile aber beim Prozess bewusst und Ergebnisse werden entsprechend eingeordnet kann die SWOT-Analyse auch im Eventmanagement ein einfaches aber kraftvolles Tool sein.

Gratis SWOT- Analyse-Template



Sweap
Rankestraße 9
10789 Berlin

Tel +49 (0)30 99 404 52 77
E-Mail info@sweap.io
Support support@sweap.io